

8 Φεβρουαρίου 2000

Συνοπτική Εκθεση 1999

1. ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ 1999

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

- Οι πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν έναντι του 1998 περισσότερο από 60% και ανήλθαν σε 12,5 δις. δρχ. (7,7 το 1998). Οι τιμολογηθείσες πωλήσεις ανήλθαν σε 11 δις. δρχ. (6,3). Τα κέρδη προ φόρων επίσης αυξήθηκαν κατά 68% και ανήλθαν σε 595 εκ. δρχ. (354).
- Όλες οι Επιχειρηματικές Μονάδες (ΕΜ) είχαν αύξηση πωλήσεων και Οικονομικής Προστιθέμενης Αξίας, με προεξέχουσα την Μονάδα Φορτηγών & Λεωφορείων όπου η αγορά αυξήθηκε σημαντικά και το μερίδιο των προϊόντων **SCANIA** ακόμη περισσότερο. Η ΕΜ γεννητριών **PETROGEN** εκτός από την αυξημένη ζήτηση διήρμηνε τις δραστηριότητες της και πραγματοποίησε εξαγωγές γεννητριών συνολικής ισχύος άνω των 20 Μεγαβάτ στην Νιγηρία. Η ΕΜ Εξωλέμβιων & Σκαφών, με την προσθήκη το 1999 των φουσκωτών **ZODIAC**, διπλασίασε τις πωλήσεις της έναντι του 1998. Οι κινητήρες ντίζελ διατηρήσανε το υψηλό μερίδιο της αγοράς ενώ έγινε επιτυχημένο λανσάρισμα του γνωστού Ιαπωνικού τζιπ **ISUZU TROOPER**. Τέλος η ΕΜ Βιομηχανικών & Χωματοουργικών μηχανημάτων αύξησε τις πωλήσεις κατά 40% και είχε μεγάλη βελτίωση στην Οικονομική Προστιθέμενη Αξία.

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ:

1. Οι μετοχές της Εταιρίας μπήκαν στην Παράλληλη Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών, όπως είχε προγραμματισθεί. Η έκδοση καλύφθηκε κατά 770% και η μετοχή της Εταιρείας ήταν η πρώτη που διαπραγματεύθηκε από την ημέρα έναρξης χωρίς τον περιορισμό της ημερήσιας διακύμανσης στο 100%. Η άνοδος της την πρώτη ημέρα στο 470% δεν είχε ούτε προηγούμενο ούτε επόμενο, ενώ τις τελευταίες 4 εβδομάδες διαπραγματεύεται μεταξύ 420% και 550% της αρχικής τιμής εκδόσεως. Συνολικά εισήχθησαν στην Εταιρεία 1.4 δις περίπου. Σήμερα οι μέτοχοι υπερβαίνουν τους 8.000 και κανείς, εκτός των αρχικών μετοχών, δεν κατέχει ποσοστό μεγαλύτερο του 3%.
2. Επετεύχθη ο στόχος επέκτασης των κτιριακών εγκαταστάσεων με την μίσθωση 5.000 τ.μ., ορόρων με τα κτίρια της Εταιρείας στην Ιερά Οδό.
3. Συμπληρώθηκε με επιτυχία η μετάβαση σε παραθυρικό λογισμικό και ηλεκτρονικούς υπολογιστές τελευταίας γενιάς, με αποκεντρωμένη δομή. Η υποδομή της πληροφορικής στην Εταιρεία είναι πιθανώς η καλύτερη στον κλάδο της, και όχι μόνο στην Ελλάδα.
4. Εφαρμόσθηκε το νέο ενιαίο σύστημα αμοιβών των Διευθυντών των Επιχειρηματικών Μονάδων που δίνει μεγάλη έμφαση στην αύξηση της Οικονομικής Προστιθέμενης Αξίας.
5. Εγκαταστάθηκε η ιστοσελίδα της Εταιρίας (petropoulos.com) στην οποία για πρώτη φορά στην Ελλάδα δημοσιεύθηκε το Ενημερωτικό Δελτίο της εισαγωγής στο Χρηματιστήριο. Συγχρόνως συνεχίζονται οι εργασίες για τον εμπλουτισμό της ιστοσελίδος ώστε να καλύπτει με φιλικό τρόπο, όλο το φάσμα των προϊόντων της Εταιρίας.

2. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟ 2000

Για το έτος 2000 οι πωλήσεις του Ομίλου εκτιμάται ότι θα σημειώσουν αύξηση της τάξης του 10%. Τα κέρδη προ φόρων προβλέπεται ότι θα αυξηθούν πάνω από 65% και θα πλησιάσουν το 1 δις. (συμπεριλαμβανομένου πόσου περίπου 240 εκ. που θα

προέλθει από την πώληση ενός ακίνητου που δεν απασχολείται για τη λειτουργία της Εταιρίας).

Στις παραπάνω προβλέψεις δεν περιλαμβάνονται σημαντικές ευκαιρίες όπως τα ηλεκτροπαραγωγικά ζεύγη του ΟΤΕ και των Ενόπλων Δυνάμεων, η ιδιωτικοποίηση της ΕΛΒΟ και εξαγορές υπό διαπραγμάτευση.

Η στρατηγική του Ομίλου θα συνεχίσει να είναι η επιδίωξη και θεμελίωση συμμαχιών με διεθνούς κλάσεως Οίκους της αυτοκινητοβιομηχανίας, για την κατασκευή και εμπορία των προϊόντων αυτών στην Ελληνική αγορά και τις όμορες χώρες.

Η Εταιρία ιδρύθηκε το 1922 στη Θεσσαλονίκη. Κατασκευάζει, διασκευάζει, διανέμει και υποστηρίζει μεγάλο εύρος προϊόντων, όπως αυτοκίνητα, φορτηγά, λεωφορεία, γεννήτριες, κινητήρες diesel, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές και χωματοουργικά & βιομηχανικά μηχανήματα. Η Εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στην Ελληνική αγορά σε κάθε τομέα δραστηριότητας της.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήσατε με την Κα Αθηνά Τσιάγκα στο 010 349-9211.